

2ª EDICIÓN **MULTIUSOS LANDAKO**

**DURANGO  
AZOKA**

**234**

**JUNIO/JUNE**

# OUTLET GANGAK

HORARIO/ORDUTEGIA

**11:00-21:00h**

**GANAN  
1000€**  
EN PREMIOS  
VALES - METÁLICO

**PRIMERAS  
MARCAS**

**GRANDES  
DESCUENTOS**

Durangoa  
komertziala bizi

**ENTRADA GRÁTIS - DOAKO SARRERA**



Nos complace presentarles **OUTLET DURANGO 2017** Que celebra del 2.3.4 junio en la Azoka Durango.

En evento, enfocado principalmente a dinamizar el comercio local, está promovido por E.M.F.A.D.E. MIEBRO (EMPRESAS DEL DURANGESADO).

Nuestra filosofía nos lleva a crear Ferias que conlleven la creación de un valor añadido en la zona, prestando especial atención a las empresas locales. Por ello, supone un gran interés para nosotros poder contar con las marcas del momento , por lo que disponemos de un Rencito ferial único en el centro de la ciudad Durango que cuenta 40000 personas y es cabeza de mancomunidad del Duranguesa do **QUE EN UN RADIO DE 20KM.HAY( 140000)**.

A continuación de desarrollan todos los aspectos, tanto técnicos como informativos, del evento.

Si necesitan más información, pueden solicitarla por mail a

[Info@feriasdurango.es](mailto:Info@feriasdurango.es) o web: [feriasdurango.es](http://feriasdurango.es) o mediante el teléfono 639 324 293.



Una Feria Comercial es un instrumento de comunicación excelente entre empresas expositoras y clientes potenciales. Durante su celebración, se convierte en un enorme centro comercial y resonancia pública.

Para cualquier empresa, acudir y participar en una Feria Comercial supone poder utilizar inteligentemente una importante y potente herramienta de promoción.

Las Ferias Comerciales en España se convierten año tras año en singulares eventos periódicos de gran utilidad y repercusión para las empresas participantes, que permiten que se lleven a cabo multitud de intercambios comerciales, en los que el trato y el contacto humano es un factor fundamental muy apreciado.

Una Feria supone un gran escaparate y exposición donde poder mostrar los productos y servicios de una empresa.

Las funciones que cumple una Feria son:

- Proporcionar información al público
- Servir de punto de encuentro entre empresas y clientes.

Por otra parte, la Feria muestra las novedades del mercado, también generan actividad industrial y mercantil, agiliza la difusión y venta de productos, sirve de instrumento de promoción para la empresa y acelera el proceso de venta.

La celebración de una Feria permite alimentar a la empresa de importante información de los clientes y el mercado objetivo gracias a las opiniones, necesidades, gustos y preferencias expresados por los visitantes de la Feria. Con esta valiosísima información la empresa puede obtener ideas útiles para modificar y desarrollar nuevos proyectos.

En una Feria Comercial se puede conocer a muchas personas a través del contacto personal, todos ellos potenciales clientes. También en una Feria, la empresa participante se beneficia de la publicidad del evento a través de la difusión en los medios de comunicación de masas (rad reparto de folletos informativos).



Se impone un nuevo estilo de comprar: menos Factory, grandes superficies Franquicias y más ferias de Outlet.

Ahora se impone un nuevo estilo de compras en feria de auténtica o Low-Cost itinerantes. Se trata de un fenómeno que empezó tímidamente, hace cuatro años y no para de crecer.

- a) Es una salida integral para el fin de semana. No necesitamos ir de un lado al otro. Familias, grupos de amigos y parejas de jóvenes pasean por estas ferias con la sensación de estar participando en la oportunidad del momento.



- ✓ Promoción o venta directa de los productos o servicios.
- ✓ Promoción de la localidad o entorno.
- ✓ Referente comercial en la zona.
- ✓ Consolidar el tejido empresarial de la zona.
- ✓ Dinamización comercial.
- ✓ Interrelación empresarial.
- ✓ Presentación de nuevos productos o servicios.
- ✓ Liquidación de producto existente.
- ✓ Exportar los productos y servicios de la localidad al exterior.
- ✓ Potenciar los recursos del pueblo.





El evento se realizaría En multiusos Landako la exposición, que permiten la exposición de múltiples sectores.

**Fecha:**

Del 2 AL 4 de JUNIO 2017.

**HORARIO:** VIERNES,SABADO,DOMINGO 11A21H.

[www.feriasdurango.es](http://www.feriasdurango.es)

- **Stand modular** (módulos de 3m<sup>2</sup>, con un mínimo de 9m<sup>2</sup> ), que incluye los siguientes servicios:

- ✓ Montaje de stand modular según elección de cada empresa
- ✓ Moqueta tipo Ferial
- ✓ Montaje stand modular
- ✓ Módulos madera 2.5 m de altura
- ✓ Frontis y rotulación estándar
- ✓ Iluminación (1 foco alógeno. se.m2)
- ✓ Toma de luz



- **Suelo libre**, que incluye los siguientes servicios:

- ✓ Moqueta tipo Ferial
- ✓ Cuadro eléctrico con potencia de 3kW

La contratación de suelo libre está sujeta a la autorización de la empresa organizadora.

Las empresas interesadas en participar deberán enviar la solicitud adjunta debidamente rellena al mail:

[info@feriasdurango.es](mailto:info@feriasdurango.es)



[www.feriasdurango.es](http://www.feriasdurango.es)



**NUESTRA PUBLICIDAD ES 55% DEL PRESUPUESTO.  
PRENSA , RADIO, TV, CARTELERIA EXTERIOR, MEGAFONIA CON  
VEHICULOS , EN MOVIMIENTO,,**



**DURANGO OUTLET**  
MARKA AZOKETAKO UDABERRIA  
**17 18 19 JUNIO** EKANIA

**DESCUENTOS DEL 50, 60 Y 70 %**  
URBAN/SNOW/DEPORTE/HOGAR/OPTICA/MODA

adidas PUMA FILA hummel VANS REEBOK JORDAN NIKE  
D&G BOSS MONCLER LEE GUESS ARMANI JEAN REPLAY J. COLETTI PINKO  
Paul & Shark Loro Piana MICHAEL KORS CINDY LAURENTE

**LANDAKO GUNEA**  
MULTIUSOS DE LANDAKO  
OFERTA GASTRONOMICA  
SARRERA DOHAIN  
ENTRADA GRATIS

**HORARIOS**  
VIERNES 17 DE 11:00 a 14:30 y DE 16:30 a 21:00  
SABADO 18 DE 11:00 a 21:00  
DOMINGO 19 DE 11:00 a 21:00

Logos of various sponsors and partners at the bottom.

**EL MEJOR OUTLET DEL PAIS VASCO**